

ČÍSLO 2/2022

Kontaktní adresy a bližší informace k uveřejněným nabídkám a poptávkám Vám rádi poskytneme:
e-mail: drholcova@rhkbrno.cz, tel.: 532 194 932, Magda Drholcová.

Zájemci o zveřejnění firemního profilu v celosvětové databázi „POD“ zdarma, pište na:
martinkova@rhkbrno.cz

Služby Enterprise Europe Network jsou financovány Evropskou unií z nového programu Single Market Program na základě grantové smlouvy č. 101052765 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

BRPL20211125001

Cínování

Polská firma působící v elektronickém průmyslu hledá galvanovnu, která zajistí cínování měděné pásoviny. Tloušťka pásu: 0,20 mm, šířka – 84 mm. Hmotnost svitku – cca 100 kg. Základní materiál měď CU ETP R240 (Z4). Frekvence dodávek materiálu – 3x ročně 1000 – 1500 kg.

BRNL20220110002

Udržitelná pěna

Nizozemská betonárna hledá partnery, kteří by pomohli dodat nebo vyvinout inovativní řešení, jež by nahradilo v současnosti používanou polyethylenovou pěnu udržitelnou a ekologicky šetrnou, rozložitelnou alternativou. Tato alternativa bude použita jako kryt železných distančních prvků a bude sloužit k ochraně betonových desek během skladování a přepravy. Montáž pěnových krytů musí být možná na místě.

BRTR20211215001

Investiční příležitost - bioplasty

Turecká společnost specializující se na vstřikování plastů hledá partnery prostřednictvím dohody o společném podniku a hledá strategické partnery, kteří by chtěli investovat do výroby bioplastů. Souběžně s novými možnostmi spolupráce lze modernizovat zařízení společnosti o nové stroje a výrobní linku. Společnost má také sklad, který lze zrekonstruovat a využít pro výrobu výrobků pomocí různých přírodních surovin.

BOLT20211008001

Polypropylenové velké pytle (Nabídka je platná do 27. 4. 2022)

Litevský výrobce polypropylenových velkoobjemových pytlů hledá distributory a nabízí subdodávky firmám v ČR. Další podrobnosti [ZDE](#)

BOTR20211122001

Maloobchodní produkty vizuální identity (Nabídka je platná do 27. 2. 2022)

Turecká společnost, která se specializuje na design, výrobu a instalaci všech typů venkovní a vnitřní reklamy a popisných prvků, nabízí spolupráci benzínovým stanicím, firmám z oblasti autosalonů, hotelům, bankám, obchodním řetězcům atd. Další podrobnosti [ZDE](#)

Business Intelligence v oblasti mezinárodní rozvojové spolupráce (Nabídka je platná do 30. 9. 2022)

DevelopmentAid je přední inovativní platforma poskytující svým členům komplexní informační služby pro mezinárodní rozvojový sektor. Nabízí propojení možností financování, odborných znalostí a pečlivě vybíraných dat a specializuje se na propojování dárců, agentur, poradenských firem, nevládních organizací a jednotlivých konzultantů pracujících pro mezinárodní rozvoj. Další podrobnosti [ZDE](#)

Slovenský cider s řadou mezinárodních ocenění hledá nového majitele nebo investora (Nabídka je platná do 3. 6. 2022)

Jeden z klientů našeho partnera Slovak Business Agency se rozhodl odprodat svoji firmu a značku SIGELBERG CIDER (Great Taste 2019 a 2018, World Cider Seal 2019 a 2018). Je otevřen také jednáním o případném vstupu investora do firmy, kde by část podílu zůstala původnímu vlastníkovi a dále by poskytoval své know-how ve výrobě prémiových ciderů. Jedná se o rodinnou firmu s velkým potenciálem, ale vzhledem k aktuální situaci nemá kapitálové a časové kapacity na to, aby dále v plné míře pracovala na rozvoji společnosti, proto by její majitelé rádi, kdyby se našel zájemce, který by se značkou dále pokračoval. Další podrobnosti [ZDE](#)

Soustružení hrotů per psacích potřeb (Poptávka je platná do 11. 4. 2022)

Německá firma hledá v ČR výrobní partnery pro spolupráci při soustružení hrotů dřevěných psacích potřeb. Soustružení mosazných hrotů probíhá obvykle na jednovřetenovém nebo vícevřetenovém CNC soustruhu. Průměr hrotů per je obvykle 9 mm. Mosazný hrot musí být pokoven niklem. Množství poptávaných kusů se pohybuje mezi 150 000 a 1 500 000 hrotů ročně. Další podrobnosti [ZDE](#)

Závěsný organizér do auta (Poptávka je platná do 11. 4. 2022)

Německá společnost poptává české firmy, které by byly schopny ušít závěsný organizér do auta (organizér na přední sedadlo). Organizér by byl z velké části vyroben z plsti, obsahoval by kovové komponenty a části z kůže. Česká firma by měla umět pracovat jak s textilními materiály, plstí, tak i kůží, ideálně by měla být výrobcem surovin (plsti/kůže) a měla by si umět obstarat požadované kovové komponenty (karabiny, nýty, háčky, průvleky, očka). Bližší informace a fotografie organizéru na vyžádání: Lenka Votavová, votavova@rhkbrno.cz

Skleněné lahvičky s clip uzávěrem (Poptávka je platná do 30. 3. 2022)

Švédská firma hledá dodavatele 5 ml skleněných lahviček s clip uzávěrem. Další podrobnosti [ZDE](#)

Soustava kotlů (Poptávka je platná do 20. 3. 2022)

Ukrajinská společnost má v rámci výstavby nového energetického komplexu zájem o dodávku kotelní sestavy na spalování podestýlky a hnoje z ptačího trusu a slunečnicových slupek. Její výkon by měl být 12 t/h, teplota syté páry 195 °C, jmenovitý tlak páry 1,3 MPa a teplota napájecí vody 105 °C. Konstrukce kotelní sestavy by měla umožnit spalování jak ptačího trusu a slunečnicových slupek o následujícím složení (na pracovní hmotnost): skutečná vlhkost 28 až 65 %, skutečná výhřevnost 1500 až 3000 kcal/kg. Regulace zatížení by se měla provádět změnou přívodu paliva a vzduchu. Regulace teploty páry není k dispozici. Bližší informace: Lenka Votavová, votavova@rhkbrno.cz

Dodavatelé z oblasti vůní, osvěžovačů vzduchu (Poptávka je platná do 14. 3. 2022)

Slovenská firma, exkluzivní reprezentant a distributor vůní a osvěžovačů vzduchu hledá partnery pro obchodní spolupráci. V současnosti má více než 5 000 aktivních klientů z řad velkoobchodních a maloobchodních provozů na celém území SR. Dodává také do obchodních řetězců (Kaufland, Billa, Tesco, drogerie Teta) a čerpacích stanic (Shell, Slovnaft). Společnost má zájem o rozšíření svého sortimentu o české výrobky, které by rozšířily její produktové portfolio nebo odběr jejich zboží. Další podrobnosti [ZDE](#)

Samoobslužné jednotky pro výrobu betonu (Nabídka je platná do 24. 2. 2022)

Dánská firma vyvinula nový koncept výroby betonu, který umožňuje nákup malého množství profesionálně čerstvě připraveného betonu a hledá v ČR distributory a odběratele jejich samoobslužného dávkovacího zařízení. Cílovými skupinami pro tyto stroje mohou být obchody pro řemeslníky a kutily nebo podobné koncepty prodeje, ale také čerpací stanice, malé/velké supermarkety apod. Další podrobnosti [ZDE](#)

Mobilní umývací (dezinfekční) stanice (Nabídka je platná do 22. 2.2022)

Dánská firma vyvinula mobilní / přenosnou stanici pro umývání rukou, která umožní mytí rukou v terénu i v místech, kde není k dispozici čistá tekoucí voda a může být zároveň využita pro dezinfekci rukou. V ČR hledá případné dovozce / obchodníky s podobným zbožím pro řemeslníky, podnikatele, dělnické profese apod. Další podrobnosti [ZDE](#)

Membránová čerpadla (Poptávka je platná do 20. 2. 2022)

Německá firma hledá dodavatele cca 1.000 čerpadel / rok pro detektory plynu z České republiky. Další podrobnosti [ZDE](#)

Zakázkové šití

Polská firma se zaměřuje na šití, výrobu tašek a krejčovství. Hledá firmu pro ušití organizéru do auta (obrázek na vyžádání sindelkova@rhkbrno.cz). Organizér se skládá převážně z plsti. Kromě malých kožených dílů, jsou z kůže částečně vyrobeny i dvě spodní kapsy s nášivkami. Nutno si obstarat suroviny včetně potřebných kovových dílů, jako jsou háčky, očka, knoflíky.

Třešňové pecky

Dánská firma vyrábí plyšové medvídky, polštáře a další měkké výrobky, které jsou plněné třešňovými peckami. Výrobky jsou určeny pro děti trpící např. poruchami ADHD a úzkostmi. V současné době hledá dodavatele třešňových pecek. Objednané množství 3-4 tuny, používají až 400 kg třešňových pecek měsíčně. Pecky musí být čisté a nesmí být cítit po třešních. Více na sindelkova@rhkbrno.cz

Obchodní příležitosti z Izraele

Naši partneři z Federation of the Israeli Chambers of Commerce, zastupující síť Enterprise Europe Network v Izraeli, představují aktuální nabídky a poptávky izraelských firem, které mají zájem o mezinárodní spolupráci a také možnost zveřejnit i Váš kooperační profil. Další podrobnosti [ZDE](#)

AKTUÁLNÍ AKCE 2022

Expanze do Rakouska se silným partnerem za zády

Rakouská telekomunikační jednička A1 Telekom Austria AG, která obsluhuje 7,1 milionů zákazníků se zajímá o startupy z oblastí lifestyle, gaming, e-Health, e-commerce, Social Media, Financial Tech Services, které chtějí expandovat do Rakouska i dál a hledají partnera, jenž jim s expanzí pomůže, poskytne finanční podporu či pomoc s marketingem a prodejem na rakouském trhu. Další podrobnosti [ZDE](#)

O Japonsku

Využijte nabídku bezplatných webinářů EU-Japan Centre for Industrial Cooperation, prostřednictvím kterých získají zájemci v únoru 2022 praktické informace ohledně vstupu na japonský trh. Další podrobnosti [ZDE](#)

EU-Japan Business Matchmaking with Africa 2022 (přihlášky do 17. února 2022)

Naši kolegové z EEN v Japonsku spustili výzvu k registraci na nadcházející virtuální setkání malých a středních podniků z EU působících v Africe, pořádané EU-Japan Centre for Industrial Cooperation v rámci business fóra EU-Africa, během kterého se 18. února 2022 můžete setkat s japonskými potenciálními partnery/investory pro projekty EU v Africe. Další podrobnosti [ZDE](#)

Qatar Virtual Matchmaking & Exhibition 2022 (přihlášky do 23. února 2022)

Qatar Development Bank & EEN Qatar pořádají v termínu 22. - 24. února 2022 virtuální B2B networking a výstavní akci s cílem shromáždit katarské a zahraniční firmy, výrobce, distributory i další podniky, aby diskutovaly budoucí partnerství během předem připravených 1:1 on-line schůzek. Další podrobnosti [ZDE](#)

WEBINÁŘ O MOŽNOSTECH PODNIKÁNÍ A INVESTIC V JAPONSKU

Odbor ekonomické diplomacie MZV ČR si Vás 24. února 2022 dovoluje pozvat na webinář o aktuálních podnikatelských a investičních příležitostech pro české firmy a podnikatele v Japonsku. Bude zaměřen primárně na perspektivní obory na současném japonském trhu a z nich vyplývající příležitosti pro české firmy. Nebudou chybět ani informace o aktuálním vývoji japonské ekonomiky, obchodních vztazích mezi ČR a Japonskem nebo odlišnosti v kultuře obchodního jednání. Další podrobnosti [ZDE](#)

VIETNAM TAX & TRANSFER PRICING (TP) UPDATES

DFDL Vietnam nabízí 24. února 2022 pozvání na webinář, kde Vás zahraniční a místní daňoví odborníci budou informovat o důležitých novinkách týkajících se pokynů OECD k TP, daňových smluv, finalizace vietnamské daně z příjmu právnických osob - uznávání příjmů a odpočitatelných nákladů a požadavků na dodržování TP. Další podrobnosti [ZDE](#)

Panorama of EU support tool for Asia

Jste zemědělsko-potravinářský malý a střední podnik z EU a máte ambice vyvážet do Japonska, Vietnamu a Koreje? Seznamte se na webináři 25. února 2022 s existujícími (bezplatnými) nástroji, které EU poskytuje malým a středním podnikům pro přístup na tyto trhy. Další podrobnosti [ZDE](#)

Jak vstoupit na ruský trh (přihlášky do 28. února 2022)

Ve spolupráci se společností GDI Technology s.r.o., která dodává do Ruska průmyslové technické výrobky z České republiky (za posledních 5 let např. zorganizovala dodávky do Ruské federace v objemu přes 300 mil. Kč) nabízíme 2. března 2022 pozvánku na bezplatný seminář v Brně, který Vám pomůže získat ucelené znalosti o tom, jak efektivně rozvíjet Vaše podnikání na ruském B2B trhu. Další podrobnosti [ZDE](#)

Cycling Europe (přihlášky do 1. března 2022)

Německý ZENIT GmbH ve spolupráci s partnery sítě Enterprise Europe Network pořádají virtuální akci, která během celého měsíce března nabídne prostor pro online matchmakingová setkání a 5 odborných přednášek z oboru cyklistika. Pokrývá témata jako elektrokola a mobilita, parkovací systémy pro jízdní kola, nové materiály a technologie, výroba jízdních kol a dodavatelský řetězec či udržitelnost a cirkulární ekonomika. Další podrobnosti [ZDE](#)

Indonesia-Europe Business Forum

Ministerstvo zahraničních věcí Indonéské republiky pořádá 1. ročník Indonésko-evropského obchodního fóra: Ve dnech 1. a 2. března 2022 se uskuteční telekonference s názvem Posílení partnerství pro silnější hospodářskou obnovu. Akce je spojena rovněž s možností virtuálních 1:1 schůzek s indonéskými firmami. Další podrobnosti [ZDE](#)

Akce zaměřená na design a kreativní průmysly v Londýně (přihlášky do 18. února 2022)

Velvyslanectví ČR v Londýně ve spolupráci s Asociací českého průmyslového designu pořádá 14. března 2022 akci zaměřenou na industriální design a kreativní průmysly. Jejím cílem je propojit české designéry a firmy s designovými produkty s britskými partnery – architekty, designéry a dalšími relevantními firmami. Další podrobnosti [ZDE](#)

MBM TOURISM PRAGUE 2022 (přihlášky do 3. března 2022)

Při veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky Holiday World & Regional World, který se uskuteční ve dnech 18. – 20. března 2022 v Praze, proběhnou obchodní jednání s českými a evropskými podnikateli MBM Tourism Prague 2022. Bude kombinovat online virtuální jednání a klasické „face-to-face“ schůzky pro ty, kteří budou přítomni přímo na veletrhu. Další podrobnosti [ZDE](#)

DPH U DOVOZU A VÝVOZU V ROCE 2022 (přihlášky do 3. dubna 2022)

Pracovní seminář k problematice uplatňování DPH při dovozu a vývozu zboží ve vazbě na aplikaci celních předpisů po změnách pro rok 2022. proběhne 5. dubna na RHK Brno. Je určen zejména pracovníkům pověřeným uplatňováním DPH ve firmách realizujících dovozy a vývozy zboží případně celním deklarantům, kteří potřebují získat informace o souvislostech celních předpisů a zákona o DPH.

Další podrobnosti [ZDE](#)

Třístranné a vícestranné obchody a složitější transakce při provádění zahraničního obchodu se zbožím z pohledu uplatňování DPH a celních předpisů

V termínu 21. dubna 2022 připravuje RHK Brno pracovní seminář k problematice provádění zahraničního obchodu se zbožím (vnitrounijní i mimounijní obchod) se zaměřením na praktické aspekty uplatňování DPH po změnách, které přinesly novely vybraných právních předpisů. Další podrobnosti [ZDE](#)

Připravte se na Japonsko (přihlášky do 10. března 2022)

Dvoutýdenní virtuální tréninkový program "Get ready for Japan" nabízí 16. - 27. května 2022 také manažerům z ČR jedinečnou příležitost vyzkoušet a porozumět kulturním a ekonomickým prvkům, které definují a vysvětlují japonské a technologické úspěchy. Zaměřuje se na business management a skládá se z kombinace přednášek, případových studií či praktických cvičení s japonskými manažery a virtuálních návštěv firem. Další podrobnosti [ZDE](#)

Možnost účasti českých firem na semináři o dodávkách do OSN (přihlášky do 25. března 2022)

Ve dnech 23. - 24. května 2022 se v New Yorku uskuteční 18. ročník semináře EU-UN Procurement Forum (EUPF), kterého se mohou zúčastnit firmy z členských zemí Evropské unie zajímající se o dodávky svého zboží či služeb do tendrů vypsaných OSN. Další podrobnosti [ZDE](#)

Technology & Business Cooperation Days 2022 (přihlášky do 24. května 2022)

Letošní veletrh Hannover Messe 2022 je plánován podle aktuální pandemické situace COVID-19 jako hybridní akce na výstavišti a možností vystavovat v různých online formátech. Naše každoroční matchmakingová akce proběhne v termínu 30. května – 2. června 2022 s možností B2B setkání na výstavišti v Hannoveru či účasti online. Další podrobnosti [ZDE](#)

B2B akce na veletrhu Itálie, Bologna

Dne **25. – 27. 5. 2022** se uskuteční **B2B** jednání firem při **mezinárodním veletrhu automobilového vybavení a náhradních dílů Autopromotec, Bologna, Itálie**. Tento prestižní veletrh přitahuje špičkové vystavovatele z celého světa a pro světové obchodníky z oblasti automobilového průmyslu je jednou z nejvýznamnějších akcí v oboru, na které se setkávají světoví obchodníci s náhradními díly. Další podrobnosti [ZDE](#)

Your Europe

Internetový portál "Vaše Evropa" nabízí praktické informace o životě a podnikání v EU. Další podrobnosti [ZDE](#)

eTranslation – spolehlivý nástroj pro překlad dokumentů

Služba eTRANSLATION (e-překladač), poskytovaná Evropskou komisí, je nejmodernější on-line strojový překladový servis. Služba eTranslation je bezplatná a pomůže Vám ušetřit čas a peníze na překládání dokumentů a textů mezi dvěma úředními jazyky EU a více! ePřeklad zaručuje důvěrnost a bezpečnost všech Vašich přeložených údajů. Další podrobnosti [ZDE](#)

Evropský portál investičních projektů – blíže investorům, více příležitostí

Pracujete na projektu v některé ze zemí EU a chtěli byste oslovit potenciální investory z celého světa? Nebo jste investor, který by rád podpořil malé a střední podniky? Hledáte investiční příležitosti v oblastech, jako je energetická účinnost, doprava, zdravotní péče, obnovitelné zdroje energie či širokopásmové připojení k internetu? Na portálu najdete široké spektrum perspektivních projektů. Další podrobnosti [ZDE](#)

Komplexní hospodářská a obchodní dohoda mezi EU a Kanadou (CETA)

Podniky všech velikostí z řady míst v ČR již do Kanady vyvážejí širokou nabídku zboží a služeb. Tato dohoda jejich činnost dále usnadní a zlevní. Další podrobnosti [ZDE](#)

Obchodní dohoda EU s Japonskem

Dohodu o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem v prosinci 2018 schválil Evropský parlament. Tím byl završen parlamentní ratifikační proces a od 1. února 2019 tak mohou evropské firmy čerpat výhody, které Dohoda přináší. Další podrobnosti [ZDE](#)

Vietnamský trh se otevírá, českým firmám může dohoda o volném obchodu ušetřit miliony korun

Čeští podnikatelé mají po nedávné liberalizaci obchodu s Japonskem či Singapurem snazší přístup na další asijský trh. Dohoda o volném obchodu mezi EU a Vietnamem (EVFTA) nabývá platnosti 1. srpna 2020, po osmi letech od začátku jednání. Postupně odstraní až 99 procent všech vzájemných cel. Další podrobnosti [ZDE](#)

Benefity EVFTA

Dohoda o volném obchodu mezi EU a Vietnamem nabízí nové příležitosti i českým exportérům. Jaké hlavní výhody přináší, lze zjistit také díky nástrojům připravených Francouzsko-vietnamskou obchodní a průmyslovou komorou. Další podrobnosti [ZDE](#)

EU a Mercosur dosáhly dohody o obchodu

Evropská unie a země Mercosur (Argentina, Brazílie, Paraguay a Uruguay) na konci června 2019 dosáhly politické dohody o ambiciózní, vyvážené a komplexní obchodní dohodě. Podle informací Evropské komise již nyní 974 českých firem exportuje do oblasti Mercosuru a 57% z nich se řadí do kategorie MSP. Další podrobnosti [ZDE](#)

Úspěšně inovovat na rozvíjejících se trzích

CUBE IN je bezplatná platforma otevřená do června 2022 pro evropské malé a střední podniky, které mají zájem o inovace a informace o mezikulturních rozdílech v rozvíjejících se ekonomikách. Další podrobnosti [ZDE](#)

Preferenční obchodní vztahy EU s třetími zeměmi

Evropská unie má s řadou třetích zemí uzavřeny preferenční dohody usnadňující vzájemný obchod. S dalšími zeměmi o takovýchto dohodách jedná. Další podrobnosti [ZDE](#)

Aktualizace publikace Jak správně přeshraničně poskytovat služby a vysílat pracovníky

Centrum pro regionální rozvoj ČR aktualizovalo v únoru 2022 publikaci, která je zaměřena především na přeshraniční poskytování služeb, ale věnuje se také obecně právním a daňovým otázkám spojených s danou problematikou. Podává základní přehled o tom, jak postupovat ve velice konkrétních případech. Díky velkému množství odkazů na konkrétní formuláře a zdroje důležitých informací umožňuje rychle najít a uplatnit správný postup. Další podrobnosti [ZDE](#)

Nová pravidla pro řidiče v mezinárodní silniční dopravě

Od 2. 2. 2022 jsou účinná nová pravidla pro řidiče v mezinárodní dopravě, která je do určité míry zjednodušují. Jedná se o implementaci směrnice 2020/1057, která stanovuje zvláštní pravidla o vysílání řidičů v odvětví silniční dopravy. Další podrobnosti [ZDE](#)

Eastern Partnership Trade Helpdesk

Nový nástroj na podporu obchodu a investic mezi EU a zeměmi Východního partnerství byl spuštěn 15. prosince 2022. Jeho asistenční služby otevírají nové tržní příležitosti pro dovozce a vývozce v EU a zemích Východního partnerství: Arménie, Ázerbájdžán, Gruzie, Moldavsko, Ukrajina, Bělorusko. Tato platforma pomůže firmám identifikovat nové příležitosti, potenciální partnery a zkontrolovat potřebné požadavky a postupy. Další podrobnosti [ZDE](#)

IPR SME HELPDESK

Využijte bezplatné nástroje pro správu Vašich práv duševního vlastnictví a řízení rizik ve vztahu k Číně, Latinské Americe a jihovýchodní Asii, které nabízí praktické, objektivní a faktické informace. Další podrobnosti [ZDE](#)

IPR SME Helpdesk Latinská Amerika

Bezplatná služba, jejímž hlavním zaměřením je zlepšit informovanost, management a ochranu majetku duševního vlastnictví malých a středních podniků z EU, které působí, nebo mají v úmyslu vstoupit na trh Latinské Ameriky s cílem zlepšit jejich globální konkurenceschopnost. Další podrobnosti [ZDE](#)

Africa IP SME Helpdesk

Také české firmy mohou využít asistenční služby Evropské komise v oblasti duševního vlastnictví pro evropské malé a střední podniky, které působí nebo hodlají vstoupit na africký trh a usilují o zlepšení své globální konkurenceschopnosti. Další podrobnosti [ZDE](#)

India IP SME Helpdesk

Evropská komise spustila novou iniciativu na podporu malých a středních podniků z EU k ochraně a vymáhání jejich práv k duševnímu vlastnictví v Indii nebo souvisejících s Indií, která nabízí i českým firmám řadu bezplatných informací a služeb. Patří k nim nejen poradenství ve věcech duševního vlastnictví a souvisejících otázkách, ale i školení, další materiály a online zdroje. Další podrobnosti [ZDE](#)

Evropská komise podporuje malé a střední podniky v EU, které chtějí obchodovat s Íránem, prostřednictvím Due Diligence Helpdesk on EU Sanctions

Evropská unie zrušila většinu svých hospodářských a finančních omezujících opatření (sankcí) vůči Íránu od zavedení společného komplexního akčního plánu (JCPoA) v roce 2016. Díky tomu jsou v současné době mezi Evropskou unií a Íránem povoleny téměř všechny obchodní činnosti, až na několik výjimek. Další podrobnosti [ZDE](#)

Jste připraveni na Indii?

Indie slibuje mnoho příležitostí i pro české malé a střední podniky, které mají inovativní technologie, služby a know-how, aby uspokojily rostoucí požadavky indických spotřebitelů a firem. S cílem pomoci podnikatelům, kteří uvažují o vstupu na indický trh, plánovat a činit informovaná rozhodnutí, vydal projekt Business Support to the EU-India Policy Dialogues řadu diagnostických obchodních nástrojů s názvem "Are you ready for India?" Další podrobnosti [ZDE](#)

Obchodní využití duševního vlastnictví: Interní vývoj výrobků

Nová publikace z produkce Evropského helpdesku pro otázky práv z duševního vlastnictví je určena zejména malým a středním podnikům, které aktivně přistupují k vlastnímu internímu vývoji a inovování svých výrobků nebo služeb. Další podrobnosti [ZDE](#)

Jak nakládat s duševním vlastnictvím na veletrzích

Mnoho firem, které se zabývají vývojem nových výrobků nebo služeb, často své inovace veřejně předvádí na veletrzích nebo na jiných specializovaných výstavách. Mají-li být nové výrobky náležitě ochráněny, je naprosto zásadní, aby firma podnikla konkrétní kroky k jejich ochraně, a to pokud možno ještě předtím, než je veřejně vystaví. Další podrobnosti [ZDE](#)

Materiál o možnostech financování v oblasti ICT a digitalizace

V rámci služeb pro malé a střední podniky připravilo Oddělení rozvoje podnikání ve spolupráci s dalšími kolegy Technologického centra AV ČR materiál o možnostech financování v oblasti informačních a komunikačních technologií a digitalizace. Materiál se zaměřuje na národní, i evropské zdroje. Další podrobnosti [ZDE](#)

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci (OSHA EU) usiluje o to, aby pracoviště v Evropě byla bezpečnější, zdravější a produktivnější - ve prospěch podniků, zaměstnanců i vlád. Ve snaze zlepšit pracovní podmínky v Evropě prosazuje kulturu prevence rizik. Další podrobnosti [ZDE](#)

Možnost bezplatného hodnocení rizik bezpečnosti práce ve firmě

Hodnocení rizik ve firmách je nezbytným prvním krokem v prevenci pracovních úrazů a zhoršování zdravotního stavu zaměstnanců a proto v roce 2009 vyvinula OSHA (Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci) online interaktivní hodnocení rizik (OiRA), který tento proces usnadňuje. Další podrobnosti [ZDE](#)

Změny v ohlašování zaměstnanců vyslaných do ČR

Již od léta 2019 přechází povinnost ohlásit zaměstnance vyslaného do České republiky na jeho zahraničního zaměstnavatele. (Dříve měl tuto povinnost český subjekt, ke kterému byli zaměstnanci vysláni). Ohlášení musí být zasláno na místně příslušný úřad práce. Další podrobnosti [ZDE](#)

Export českých firem může posílit platforma Covid-19 Clearing House. Informuje o poptávce po zdravotnickém materiálu v EU

Zajistit dodávky a posílit obchod se zdravotnickým materiálem mezi členskými státy EU v dodavatelských řetězcích zdravotnického materiálu. To je hlavní cíl clearingového systému, který jako doplněk k vytváření strategických zásob na základě programu RescEU spustila Evropská komise. Další podrobnosti [ZDE](#)

Program EU nabízí v Kanadě šance i pro české čisté technologie

Projekt Low Carbon Business Action, který podporuje vstup environmentálních technologií malých a středních podniků ze zemí EU na kanadský trh, má své další pokračování běžící do září 2023. Jeho cílem je oslovit evropské podniky a najít odpovídající technologie, které nabídnou cleantech řešení pro konkrétní potřeby vybraných kanadských subjektů. Aktuálně je vypsáno dvacet nových projektových témat. Další podrobnosti [ZDE](#)

Portál Access2Markets

Chcete vyvážet nebo dovážet produkty či služby z/do EU? Potřebujete vědět, jaké daně a cla zaplatit, zjistit povinnosti a pravidla, která se mají dodržovat? Evropská komise spustila nový portál, na kterém najdete všechny potřebné informace. Další podrobnosti [ZDE](#)

Access2Procurement je zde!

Otázejte se, zda se můžete ucházet o veřejné zakázky mimo EU? Nový nástroj Access2Procurement vám pomůže. V první fázi zahrnuje zadávání veřejných zakázek v Kanadě. Další podrobnosti [ZDE](#)

Evropská digitální dekáda: Komise určuje směr k dosažení digitálně silné Evropy do roku 2030

Evropská komise představila 9. března 2021 vizi, cíle a způsoby úspěšného dosažení digitální transformace Evropy do roku 2030. Tento krok má rovněž zásadní význam pro dosažení přechodu na klimaticky neutrální, oběhové a odolné hospodářství. Ambicí EU je dosáhnout svrchovaného postavení na poli digitalizace v otevřeném a propojeném světě. EU rovněž chce provádět digitální politiky, které občanům a podnikům do budoucna přinesou prosperitu v rámci udržitelnější digitalizace zaměřené na člověka. Další podrobnosti [ZDE](#)

Nová strategie EU: Otevřená, udržitelná a asertivní obchodní politika

Evropská komise v únoru představila novou obchodní strategii EU. Společná obchodní politika se bude i v následujícím pětiletém období vyznačovat otevřeností, větší důraz bude zároveň kladen na asertivitu při prosazování unijních zájmů ve světě. Významnou prioritou bude udržitelnost obchodu a hodnotových řetězců. Další podrobnosti [ZDE](#)

Firmy mohou využít nové vodítko EU k rizikům a eliminaci nucené práce

Evropská komise ve spolupráci s Evropskou službou pro vnější činnost publikovala nové vodítko pro unijní firmy s cílem eliminovat nucenou práci v dodavatelských řetězcích. Jedná se o soubor nezávazných doporučení, jejichž cílem je sdílet s firmami dobrou praxi a již nyní je připravit na budoucí povinné dodržování náležitě péče podniků (due diligence), která bude součástí chystané legislativy k udržitelnému řízení podniků. Další podrobnosti [ZDE](#)

Vývoz z EU se zvýšil díky důslednějšímu provádění a prosazování obchodních dohod a globálních pravidel

Díky účinnému provádění a prosazování obchodních dohod EU a pravidel mezinárodního obchodu se vývoz z EU v roce 2020 zvýšil o 5,4 miliardy eur. Potvrzuje se tak, že úsilí Evropské komise se vyplácí. Hmatatelné výsledky sahají od odstranění obchodních překážek přes řešení nekalých obchodních praktik až po přijetí opatření v oblasti obchodu a udržitelného rozvoje. V uplynulém roce Komise rovněž vypracovala další právní nástroje k posílení schopnosti EU bránit své klíčové zájmy a chránit svou otevřenou strategickou autonomii. Další podrobnosti [ZDE](#)

Zveřejnění pracovního programu Horizont Evropa na období 2021-2022 Evropskou komisí

Pracovní program stanovuje možnosti financování pro toto období a poskytuje přehled výzev k předkládání návrhů, které budou otevřeny. Celkový rozpočet pracovního programu Horizont Evropa na období 2021-2022 se zvýšil na 15,4 miliardy eur - což představuje nárůst o 723 milionů eur. Z tohoto navýšení bude 673 milionů eur věnováno na Mise EU a 50 milionů eur na opatření v oblasti klimatu, energetiky a mobility. V důsledku navýšení rozpočtu bylo vyhlášeno 19 nových výzev věnovaných zavádění pěti misí EU. Více informací o plánovaných misích EU lze přečíst [zde](#). První kolo výzev v rámci misí EU bylo otevřeno 22. prosince 2021 a druhé kolo bude otevřeno 11. ledna 2022. Pracovní program Evropské komise pro mise EU je dostupný [ZDE](#)

Komise v rámci Nástroje pro propojení Evropy investuje více než miliardu eur do inovativního a bezpečného připojení

Evropská Komise přijala 16. prosince 2021 první pracovní program pro digitální část Nástroje pro propojení Evropy. Vymezuje se v něm oblast působnosti a cíle opatření podporovaných EU, která jsou nezbytná ke zlepšení evropských infrastruktur v oblasti digitální konektivity, na období tří let. Tato opatření obdrží prostředky přesahující jednu miliardu eur (2021–2023). Další podrobnosti [ZDE](#)

Novinky z japonského průmyslu a politiky (listopad - prosinec 2021)

EU-Japan Centre in v Tokiu pravidelně zveřejňuje "Industry and Policy News" z různých japonskojazyčných zdrojů potenciálního zájmu, včetně nově vydaných politických dokumentů, průzkumů a oficiálních prohlášení v kontextu průmyslové spolupráce mezi EU a Japonskem. Nové vydání jejich zpravodaje najdete [ZDE](#)

Výzva k předkládání žádostí o partnerství v oblasti udržitelnosti pro malé a střední podniky (otevřena do 15. března 2022)

Evropská rada pro inovace a Výkonná agentura pro malé a střední podniky (EISMEA) otevřela výzvu k předkládání návrhů na partnerství v oblasti udržitelnosti pro malé a střední podniky, které zavádějí udržitelnější postupy. Jejím cílem je využít odborných znalostí nevládních organizací (NGO) a organizací občanské společnosti (CSO) na pomoc malým a středním podnikům (MSP) při jejich přechodu na udržitelnější modely podnikání. Jejím cílem je posílit spolupráci mezi malými a středními podniky a nevládními organizacemi/občanskými sdruženími působícími ve stejných regionech a zároveň financovat praktické projekty schopné ovlivnit environmentální a/nebo sociální výkonnost malých a středních podniků. Další podrobnosti [ZDE](#)

Finanční podpora na ochranu duševního vlastnictví

Po loňském úspěšném pilotním projektu navyšuje Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví finanční příspěvky pro malé a střední podniky na rok 2022. Do kategorie duševního vlastnictví spadají například názvy společností, tvary výrobků, software i výrobní procesy a metody. Další podrobnosti [ZDE](#)

Vyhlášena soutěž o ceny Nového evropského Bauhausu 2022 (přihlášku lze podat do 28. února 2022)

Evropská komise v lednu otevřela možnost přihlásit se do dalšího ročníku soutěže o ceny Nového evropského Bauhausu 2022. V letošním ročníku se zaměří na nové inspirativní příklady nových změn. Jedná se především o ocenění nových nápadů i stávajících projektů především mladých lidí, které se týkají udržitelnosti, inkluzivnosti a estetiky, a které také více přibližují Zelenou dohodu pro Evropu obyvatelům a místním komunitám. Ceny ve výši 30 000 EUR na vítěze v každé ze čtyř kategorií a vítěze veřejného hlasování budou uděleny projektům a nápadům, které nejvíce budou reflektovat potřeby ke vzniku krásných, udržitelných a inkluzivních míst. Další podrobnosti [ZDE](#)

SME panel – Kybernetická bezpečnost (otevřen do 4. března 2022)

Kybernetická bezpečnost je pro firmy stále důležitější, bez ohledu na jejich velikost, sektor nebo geografickou polohu. Společnosti zabývající se kybernetickou bezpečností čelí mnoha výzvám při rozvoji svého podnikání a jednou z takových překážek je přístup k financím. Skupina Evropské investiční banky (EIBG) a Evropská komise by rády vyhodnotily, do jaké míry je potřeba založit Evropskou investiční platformu pro kybernetickou bezpečnost (ECIP), která by sektoru kybernetické bezpečnosti poskytla dodatečné finanční prostředky. Tento dotazník je určen firmám, které se aktivně angažují na trhu kybernetické bezpečnosti (mikropodniky, malé a střední podniky a velké společnosti). Jeho cílem je zjistit, zda je třeba vytvořit investiční platformu na podporu rozvoje malých a středně velkých společností zabývajících se kybernetickou bezpečností. Další podrobnosti [ZDE](#)

SME panel - vnitrostátní lodní doprava (otevřen do 11. března 2022)

Evropská komise shromažďuje informace pro kontrolu vhodnosti přístupu a fungování trhu vnitrozemské vodní dopravy v Evropě. Vaše odpověď v rámci tohoto průzkumu přispěje k tomu, aby právní předpisy týkající se trhu vnitrozemské vodní dopravy odpovídaly svému účelu. Další podrobnosti [ZDE](#)

Hodnocení nového legislativního rámce pro průmyslové výrobky (konzultace je otevřena do 7. března 2022)

Občané EU se vyzývají, aby vyjádřili své názory. Kromě toho se této konzultace mohou zúčastnit výrobci a další hospodářské subjekty, na které se vztahují povinnosti podle některého z 23 právních předpisů, jež byly uvedeny do souladu s novým legislativním rámcem: oznámené subjekty, subjekty posuzování shody a jakákoli další sdružení zúčastněných stran nebo odborníků na právní předpisy EU týkající se výrobků. Hodnocení se zaměřuje na nové prvky zavedené novým legislativním rámcem (NLR). Bude se však rovněž týkat širšího kontextu účinnosti NLR, jakož i jeho trvalého významu a vhodnosti pro účely digitální a ekologické transformace (oběhové hospodářství). Hodnocení rovněž zváží, do jaké míry byl NLR schopen zohlednit nejnovější trendy na trhu a další vývoj, jako jsou časté změny výrobků po uvedení na trh. Konzultace se můžete zúčastnit tak, že vyplníte online dotazník. Další podrobnosti [ZDE](#)

Horizon Impact Award 2022 (přihlášky do 8. března 2022)

Tato cena s odměnou v hodnotě 25 000 EUR pro každého vítěze, je iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je ocenit a vyzdvihnout vynikající projekty, které využily své výsledky k tomu, aby přinesly hodnotu společnosti. Žadatelé budou muset prokázat, že jejich výsledky vytvořily společenský dopad v celé Evropě i mimo ni. Soutěže se mohou zúčastnit všechny právnické osoby, jednotlivci nebo týmy, které dokončily projekt 7. RP a/nebo v programu Horizont 2020. Aby byly projekty způsobilé, musí být ukončeny do uzávěrky soutěže, tj. do termínu pro podání přihlášek. Další podrobnosti [ZDE](#)

Spuštění prvních výzev Digitální části programu CEF

Aktuálně byly spuštěny první výzvy předkládání návrhů v rámci digitální části programu [Nástroje pro propojení Evropy](#) (Connecting Europe Facility). Digitální část nástroje pro propojení Evropy (CEF Digital) přispěje k rozvoji projektů společného zájmu týkajících se zavádění bezpečné a udržitelné vysoce výkonné infrastruktury, včetně sítí Gigabit a 5G. CEF Digital rovněž přispěje ke zvýšení kapacity a odolnosti digitálních páteřních infrastruktur na všech územích EU (zejména v nejdálkových regionech), jakož i k digitalizaci dopravních a energetických sítí. Další podrobnosti [ZDE](#)