

# speciál **DNES**

MF

**Průmysl 4.0**

5. 8. 2022 / 30

- Jak umějí roboti ušetřit
- Kam s elektroodpadem

- Když se stroje samy učí
- Automatizace ve výrobě



[WWW.TREVOS.CZ](http://WWW.TREVOS.CZ)

# Jak vytěžit z MSV 2022 maximum

**N**a podzim proběhne hlavní událost veletržní sezony v Brně, Mezinárodní strojírenský veletrh, jehož tématem letos bude průmysl 4.0 a digitální továrna. Při této příležitosti Regionální hospodářská komora Brno s partnery sítě Enterprise Europe Network pořádá 4.–7. října kooperační burzu Kontakt-Kontrakt. Jedná se již o 13. ročník B2B setkání, které vytváří ideální podmínky pro nalézání nových příležitostí ke spolupráci.

## REGISTRACE JE BEZPLATNÁ

Akce je určena jak vystavovatelům, tak i návštěvníkům. Zájemci se online registrují a vyplní svůj kooperační profil. Přihlášení si mezi dalšími účastníky v online katalogu vytipují své potenciální obchodní partnery a ty osloví s žádostí o jednání. Tyto schůzky se následně uskuteční ve smluvený termín během MSV, a to buď na stáncích vystavovatelů, nebo na stánku RHK Brno. Pro organizaci B2B schůzek je využívána specializovaná webová platforma cc2022.rhkrno.cz, kde je možná bezplatná registrace.

V roce 2019 se akce zúčastnilo 289 zástup-

ců firem z 23 zemí světa, kteří absolvovali na pět stovek bilaterálních jednání.

RHK Brno rovněž úzce spolupracuje se spolkem INDUSTRY CLUSTER 4.0, se kterým každoročně spolupořádá B2B konferenci BRNO INDUSTRY 4.0. Společně poskytují inovační audity, které pomáhají firmám identifikovat vhodný směr digitalizačního procesu a eliminovat tak slepé uličky, ve kterých by se firmy mohly ocitnout. RHK Brno poskytuje toto poradenství v rámci projektu Enterprise Europe Network podnikům zdarma a doporučuje je jako nutný krok před započítím procesu digitalizace. Bližší informace získáte [een.rhkrno.cz](http://een.rhkrno.cz).

Služby Enterprise Europe Network na podporu internacionalizace firem jsou financovány Evropskou unií z nového programu Single Market Program na základě grantové smlouvy č. 101052765 a kofinancovány Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.



REGIONÁLNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA BRNO



Podpora podniků na druhé straně



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



KONTAKT-KONTRAKT PŘI MSV: JEDNÁNÍ PROBÍHAJÍCÍ NA STÁNKU RHK BRNO

## Automatizace skladů přináší do online prodeje efektivitu

**N**ejlepší automatizovaná skladová řešení založená na systému AutoStore – Automated Storage a Retrieval Systems (ASRS) – šetří firmám ze širokého spektra oborů čas, místo i peníze. Norská společnost Element Logic navrhuje a dodává v ČR automatizovaná řešení skladů. Přestože zde působí teprve od loňska, už nyní pomáhá mnoha významným klientům z velkoobchodu, maloobchodu či e-commerce urychlovat celý logistický proces. Prodej přes internet není novinka, ale pandemie v roce 2020 započala trend přesunu z kamenných obchodů do virtuálního prostředí. Díky větší přízni zákazníků nákupu

nejen potravin online vzrostly také jejich požadavky. Základními pilíři jsou rychlost a spolehlivost a právě ty často určují výsledek při rozhodování kupujícího. Podle Element Logic, největšího světového partnera systému AutoStore, mohou firmy dosáhnout udržitelné a ziskové infrastruktury pomocí automatizování provozu skladů. Nemusí se tak spoléhat na manuální práci a proces to nesmírně urychluje.

Velký problém nastává při rozvozu potravin. Většina dodavatelů rozváží objednávky jen zákazníkům ve větších městech. Tomu mohou pomoci střediska mikroplnění. Jde o menší sklady pro lokální plnění objednávek, jež poskytnou lepší a rychlejší kontrolu zásob, snadnější vrácení zboží či snížení nákladů na dopravu. Hlavní výhoda tkví v lepší odhadu času doručení objednávky, což je pro zákazníka často určujícím faktorem při

rozhodování. Systém AutoStore je ideální volbou pro „chytřé skladování“. Modulární řešení lze přizpůsobit stávajícím i novým prostorům, díky čemuž se dá dosáhnout vyšší efektivity i s výrazně větším množstvím zásob.

Mnoho firem nechce investovat do automatizovaného skladu, dokud si nebudou jisté budoucím ziskem. Element Logic chce proto v budoucnu nabízet pronájem automatizovaného skladového řešení. Bude se jednat o službu, kde si klient zaplatí AutoStore v podobě předplatného. Pro zákazníka bude služba přínosná také v tom, že se Element Logic postará o kapacitu, podporu nebo servis. Pronájem robotů mohou využít také společnosti zaznamenávající nejvyšší prodej při sezonních špičkách, proto by se jim nevyplatilo investovat do celoročního automatizovaného skladu.

